

## Préface

### *Le cœur des territoires bat au rythme du tourisme...*

*car leur population varie tout au long de l'année par le double mouvement des visiteurs qui viennent y séjourner et des habitants qui partent en voyage. C'est, porté par la rigueur des chiffres et la pédagogie des graphiques et des cartes, le message fort qui ressort de cet ouvrage réalisé par la direction du Tourisme.*

*Ces statistiques qui nous sont présentées ici ne pouvaient émaner que du monde du tourisme et je remercie les professionnels pour l'appui donné à mes services pour ce travail remarquable. Mais il est clair que leur usage ne doit pas rester cantonné aux seuls acteurs du tourisme : je formule le souhait que tous les acteurs publics qui préparent et mettent en œuvre des politiques territoriales, s'appuient sur les enseignements fournis par cet ouvrage de référence pour prendre pleinement en compte cette dimension essentielle d'une population présente qui varie au rythme du tourisme.*

*Il est en effet primordial pour les pouvoirs publics de prévoir des équipements calibrés en fonction des pointes de fréquentation. Cette prise en compte me paraît essentielle pour les territoires qui veulent offrir un accueil digne de ce nom à leurs visiteurs en même temps qu'une bonne qualité de vie à tous leurs habitants quel que soit leur statut : résidents permanents, séjournants habitués ou passants éphémères.*

*Au-delà d'une bonne gestion des équipements publics, l'information présentée ici permet de donner une base chiffrée à la prise en compte de l'économie présente qui est générée par la consommation de biens et de services par les personnes qui sont présentes à un moment donné sur un territoire. Une étude récemment publiée par l'INSEE, en collaboration avec la direction du Tourisme, a montré l'impact sur l'emploi local de la présence des touristes sur un territoire. Ce ne sont donc pas seulement les acteurs traditionnels du tourisme qui sont concernés mais l'ensemble de l'économie locale, y compris les boulangers, les médecins et les supermarchés. Toutes ces informations le montrent et le chiffrent : le cœur des territoires bat au rythme du tourisme.*



Léon BERTRAND  
Ministère délégué au Tourisme